



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional de Guionista de Cine, Radio y Televisión



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional de Guionista de Cine, Radio y Televisión

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional de Guionista de Cine, Radio y Televisión con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expidió la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Educa Business School puede ser sancionado. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Educa Business School puede ser sancionado.

Descripción

Si trabaja en el entorno audiovisual y desea especializarse en las funciones relacionadas con la creación de un guión en cine y televisión, así como a realizar procesos de producción en radio este es su momento, con la Maestría en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos



Maestría Internacional de Guionista de Cine, Radio y Televisión [Ver Curso](#)

- Introducir los principales conceptos sobre el guión cinematográfico. - Conocer las fases principales de la escritura de un guión. - Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guión. - Conocer las múltiples pantallas para la ficción televisiva: el concepto transmedia - Analizar cada guion exige un proceso de escritura diferente - Aprender la labor de dirección cinematográfica. - Capacitar al alumno/a en la dirección de obras audiovisuales, conociendo el método y técnica de los procesos de preparación, rodaje y post-producción que llevan a cabo tanto los mismos directores como el resto de miembros del equipo de dirección. - Dotar a los alumnos de las herramientas básicas para que puedan llevar a cabo las tareas que corresponden al técnico de producción. - Dotar al alumno/a los medios teóricos, mecánicos y prácticos que se encuadran dentro del proceso de producción. - Estudiar el condicionamiento radiofónico en los programas de radio. - Aprender edición, presentación y montaje del programa. - Conocer las características de la información radiofónica. - Conocer los géneros radiofónicos ficticiales e informativos.

A quién va dirigido

La Maestría en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio está dirigida a profesionales del sector audiovisual que deseen ampliar su formación y especializarse en la creación de guiones y procesos de producción.

Para qué te prepara

La Maestría en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio ofrece toda la formación teórica y los conocimientos técnicos necesarios para que puedas desarrollando las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, convertirte en un guionista profesional, capaz de redactar y de vender material original y eficaz tanto en cine como en televisión. Además podrá especializarse en la técnicas de producción en cine, radio y TV.

Salidas Laborales

Al terminar la maestría podrás trabajar como: - Guionista freelance o dentro de una productora - Guionista profesional de series de televisión - Guionista profesional de programas de televisión - Guionista profesional de cortometrajes - Guionista profesional de largometrajes

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



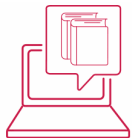
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE, RADIO Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATOGRAFICO

- 1.Introducción
- 2.Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

- 1.Introducción
- 2.Elección del tema
- 3.La premisa
- 4.La sinopsis
- 5.La escaleta
- 6.El tratamiento
- 7.Guión literario
- 8.El pulido
- 9.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

- 1.El personaje y sus acciones
- 2.Tipos de personajes
- 3.Cómo crear un personaje
- 4.Tabla de descripción
- 5.El arco de transformación
- 6.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

- 1.Introducción
- 2.El encabezado
- 3.Tipografía, tamaño y tipo de letra
- 4.Formato
- 5.Márgenes
- 6.En la escritura
- 7.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

- 1.Introducción
- 2.Utilización de un software de guión
- 3.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO

- 1.Introducción
- 2.El primer acto
- 3.El segundo acto
- 4.El tercer acto
- 5.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

- 1.Análisis de un guión para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

- 1.Diferencias entre vender y presentar un guión
- 2.El dossier
- 3.El dossier para vender un guión
- 4.Dossier para presentar un proyecto
- 5.Conclusión

PARTE 2. CREACIÓN DE UN GUIÓN DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.¿Por qué escribir para televisión es diferente?
- 2.De las salas de cine a la intimidad del hogar
- 3.Características del lenguaje televisivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LOS AÑOS NOVENTA

- 1.Serie familiar y comedia tras la ruptura del monopolio
- 2.La telerrealidad y las series ambientadas en entornos profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN EN LOS CONTENIDOS Y NUEVOS GÉNEROS EN LA FICCIÓN

- 1.La telenovela, entre el entretenimiento y la nostalgia
- 2.La renovación de la serie familiar

3. Las cadenas se atreven con el misterio, las aventuras y la fantasía
4. El éxito las tv-movies, las miniseries y la ficción histórica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CREACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN. UNA CUESTIÓN INDUSTRIAL

1. ¿De dónde surgen las ideas para televisión?
2. Se vende un concepto
3. Primeros pasos: los personajes que dan forma a la idea
4. La utilización de estereotipos en el proceso de caracterización
5. Los fundamentos del proyecto: la "biblia"
6. La presentación de proyectos: el "pitching"
7. El mapa de tramas
8. La escaleta
9. Los diálogos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADA GUIÓN EXIGE UN PROCESO DE ESCRITURA DIFERENTE

1. El internado (Antena ,) y Globomedia
2. Cuenta atrás (Cuatro,) y Globomedia
3. Vientos de agua (Telecinco,) y Bares Producciones, Polka Producciones, Telecinco e Icónica
4. Física o Química (Antena ,) e Ida y Vuelta Producciones
5. Una bala para el Rey (Antena ,) y Antena Films

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA FICCIÓN TELEVISIVA: EL CONCEPTO TRANSMEDIA

1. Las nuevas "ventanas"
2. Ficción para teléfonos móviles
3. Ficción para Internet
4. A modo de reflexión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El guion de ficción en televisión Galán, Elena. Herrero, Begoña. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción.
2. Sistemas y estrategias de producción.
3. Empresas del sector.
4. Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN

1. El guión.
2. La secuencia.
3. El encabezado de la secuencia.
4. Términos básicos.
5. La estructura mecánica del guión.

6. Partes de un guión.

7. Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción.

2. Los códigos visuales y sonoros.

3. El tiempo y el espacio.

4. La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción.

2. Tipos de plano.

3. La planificación técnica.

4. El plan de rodaje.

5. El parte de cámara.

6. Dirección de actores.

7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFOS

1. Introducción.

2. Medios técnicos cinematográficos.

3. Soportes y formatos cinematográficos.

4. Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA

1. Tipos de iluminación.

2. Elementos de fotografía.

3. El color y la textura.

PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Introducción a los departamentos de producción

2. El departamento de producción

1.- Componentes principales

2.- Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa

3. El resto de departamentos de una producción

1.- Departamento de dirección

2.- Departamento de fotografía

3.- Departamento de sonido

4.- Departamento de escenografía

5.- Departamento de vestuario

6.- Departamento de maquillaje y peluquería

7.- Departamento de efectos especiales

8.- Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

- 1.Introducción a la producción
- 2.Etapas de la preproducción
 - 1.- La selección del guion literario
 - 2.- Los personajes
 - 3.- Análisis del guion
 - 4.- Estimación de costes
 - 5.- Elaboración de un presupuesto orientativo
 - 6.- Adquisición de los derechos de transformación del guion
 - 7.- Contratación de jefes de departamento y sus funciones
 - 8.- Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

- 1.Introducción al presupuesto
- 2.Términos relevantes
- 3.Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

- 1.La importancia de un dossier
- 2.Partes de un dossier
 - 1.- La portada
 - 2.- Pitch
 - 3.- La sinopsis
 - 4.- Tratamiento
 - 5.- El guion
 - 6.- Memoria
 - 7.- Influencias
 - 8.- Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

- 1.Introducción a los medios de financiación
- 2.Financiación directa
- 3.Financiación indirecta
- 4.Financiación pública
 - 1.- Ayudas y subvenciones
- 5.La producción propia y la producción asociada
- 6.La coproducción
- 7.Product placement y Merchandising
- 8.Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

- 1.Introducción a la producción

2.Supervisión del rodaje

3.Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTUPRODUCCIÓN

1.Introducción de la postproducción

2.El laboratorio

3.El montaje

4.El etalonaje

5.Efectos

6.La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1.Introducción

2.El distribuidor

3.El exhibidor

4.Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos.

5.Marketing

1.- La industria cinematográfica

2.- El cine como producto

3.- Marketing y ocio

4.- El Marketing Mix

PARTE 5. CREACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO

1.En función del condicionamiento sonoro

2.En función del condicionamiento perceptivo

3.En función del condicionamiento técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1.Definir la idea

2.Determinar el tipo de programa

3.Elaborar el plan de viabilidad

4.Esquema de la planificación global del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

1.Dotar de estructura externa e interna al programa

2.Estructura externa de los programas

3.Estructura interna: los géneros

4.Enlaces de continuidad

5.Esquema final de la planificación de la estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

1.Entender el lenguaje radiofónico

2.Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios

3. Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje
4. Elaborar el guión del programa
5. Creación de programas de radio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA

1. Grabar y editar los recursos sonoros
2. Utilizar el micrófono
3. Presentar el programa
4. Montar el programa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Creación de programas de radio Roderó, Emma.
Publicado por Editorial Síntesis