



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española + Titulación Universitaria (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española + Titulación Universitaria (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)



DURACIÓN
325 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Derecho Internacional y Comercio Exterior con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente Titulación es parte del Plan de Formación de la Universidad Internacional de la Empresa Española en el ámbito de la Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española. El presente documento certifica el haber superado los estudios correspondientes a la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX. El presente documento es válido para acreditar el haber superado los estudios correspondientes a la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Descripción

Si trabaja en el mundo del comercio y le gustaría especializarse en el área de comercio exterior adquiriendo además los conocimientos oportunos sobre derecho internacional este es su momento, con el Curso de Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española + Titulación Universitaria podrá conocer las técnicas oportunas para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Inversión Española en el Exterior son los siguientes: Conocer el comercio internacional. Adquirir los referentes sobre el régimen jurídico español del comercio exterior. Aprender los conocimientos sobre la compraventa internacional. Aplicar diferentes vías de solución de controversia. Conocer el comercio y la inversión exterior en España. Aprender sobre la evolución y motivación de las empresas con presencia exterior. Conocer la tipología de figuras de cooperación. Especializarse en estrategias Benchmarking.

A quién va dirigido

El Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española + Titulación Universitaria está dirigido a todos aquellos profesionales del sector del comercio exterior que deseen especializarse en las actividades de cooperación e inversión.

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Especialista en Desarrollo de Actividades de Cooperación e Inversión Exterior de la Empresa Española + Titulación Universitaria le prepara para conocer a fondo el entorno del comercio exterior, prestando atención a los diversos factores que influyen en él además de aprender todo lo referente sobre derecho internacional.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán desarrollar tu actividad profesional en el sector del Comercio exterior como especialista en Derecho Internacional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. DERECHO INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS E HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
2. Historia del Comercio Internacional
3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
4. Importaciones y exportaciones
5. Actores del Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
2. El empresario individual: características y actividad
3. El empresario social: tipos y actividad
4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
6. Sociedades en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
3. Entidades internacionales para la cooperación económica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
3. Marco de la política comercial multilateral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONTRATO EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Concepto, factores y riesgo de la contratación internacional
2. Convenios y principios de la contratación internacional
3. Componentes y tipos de contrato internacional
4. Etapas del contrato internacional
5. Incumplimiento y tiempos del contrato
6. Tipos de cláusulas en la contratación internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción al derecho internacional privado
2. Encuadre del Comercio Internacional en la legislación estatal
3. Desarrollo legal del Convenio de Roma de 1980 y del Reglamento de Roma I
4. Régimen jurídico del Reglamento de Roma I

5. Normas imperativas para el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

1. Concepto y modalidades de compraventa internacional
2. Libertad de comercio en la Unión Europea
3. UNCITRAL y regulación de la Lex Mercatoria
4. La compraventa internacional según la Convención de Viena de 1980
5. Concepto, tipos y aplicación práctica de INCOTERMS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de resolución de conflictos del Comercio Internacional
2. Resolución del conflicto a través de la jurisdicción estatal
3. El arbitraje como mecanismo para resolución de conflictos en Comercio Internacional
4. Intervención judicial en los procesos de arbitraje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

1. Funcionamiento y estructura del mercado de divisas
2. Créditos para exportaciones e importaciones
3. Elección de divisas para la financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APOYO FINANCIERO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Organismos públicos de financiación
2. Tipos de desgravaciones por operaciones internacionales
3. Áreas con regímenes fiscales especiales

PARTE 2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTERIOR DE ESPAÑA

1. Dinámica reciente.
2. Composición.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS EMPRESAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Objetivos.
2. Metodología.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACTIVIDAD EXTERIOR DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

1. Características básicas de la participación exterior.
2. Condicionantes del grado de participación exterior.
 1. - El tamaño de la empresa.
 2. - Las ramas de actividad.
 3. - La pertenencia a grupo y/o la presencia de capital extranjero.
 4. - La pertenencia a asociación sectorial y/o de exportación.

3. Medidas de apoyo a la internacionalización.

1. - Conocimiento de las medidas de apoyo a la internacionalización.
2. - Utilización de las medidas de apoyo a la internacionalización resumen aspectos actuales de la actividad exterior en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRESAS CON PRESENCIA EXTERIOR: EVOLUCIÓN Y MOTIVACIÓN

1. Expansión comercial: factores explicativos.

1. - Importancia reciente y futura de las exportaciones y factores explicativos.
2. - El factor tamaño y la importancia de las ventas exteriores.
3. - El sector de actividad y la importancia de las ventas exteriores.
4. - La pertenencia a grupo y/o la presencia de capital extranjero y las exportaciones.

2. Inversiones en el exterior y factores explicativos.

1. - Realización y motivación de inversiones en el exterior.
2. - Caracterización de la empresa que realiza inversiones en el exterior.

3. Mercados internacionales: posicionamiento y estrategias.

1. - Presencia según mercado.
2. - Tipo de posicionamiento según presencia y mercado conclusiones: cómo es la presencia internacional de la empresa española.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMPRESAS CON PRESENCIA EXTERIOR: ARTICULACIÓN DE SU PRESENCIA EN EL EXTERIOR

1. La expansión comercial. Utilización y valoración de las distintas herramientas.

1. - Expansión comercial: grado de utilización de las herramientas propuestas.
2. - Expansión comercial y tamaño empresarial.
3. - Expansión comercial y rama de actividad.
4. - Factores que determinan el uso de las figuras de comercialización exterior.
5. - Valoración global de las empresas usuarias de las herramientas de comercialización.

2. Expansión productiva y tecnológica. Utilización y valoración de las distintas herramientas.

1. - Grado de utilización de las herramientas para las actuaciones productivas y tecnológicas.
2. - Herramientas para las actuaciones productivas y tecnológicas según tamaño o rama de actividad.
3. - Factores que determinan el uso de las figuras de actuación productiva o tecnológica.

3. Ventajas e inconvenientes ligados a los modelos desarrollados bajo figuras de cooperación.

1. - Ventajas e inconvenientes ligados a las figuras de cooperación para la actuación comercial.
2. - Ventajas e inconvenientes ligados a las figuras de cooperación para la actuación productiva y tecnológica.
3. - Valoración global de la cooperación.
4. - Valoración de la cooperación cuando existe actividad exterior.

4. Condiciones y obstáculos para el desarrollo de los modelos de cooperación.

1. - Condiciones indispensables para el desarrollo de los modelos de cooperación.
2. - Obstáculos en el desarrollo de los modelos de cooperación: condiciones económicas y de procedimiento.
3. - Obstáculos en el desarrollo de los modelos de cooperación: recursos humanos y entorno social.
4. - Conclusiones: la posición exterior de las empresas con presencia exterior.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOLOGÍA DE FIGURAS DE COOPERACIÓN

1. Definición de la cooperación.
 1. - El contexto de la cooperación.
 2. - Descripción básica de la cooperación.
2. Figuras de cooperación.
 1. - Cooperación comercial.
 2. - Cooperación tecnológica.
 3. - Cooperación productiva.
 4. - Cooperación financiera.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS DE APOYO. BENCHMARKING

1. Presentación y objetivos.
 1. - Presentación.
 2. - Objetivos.
2. Contexto europeo y benchmarking.
 1. - Medidas de apoyo. Comisión europea.
 2. - Medidas de apoyo: Alemania, Francia e Italia.
3. España y comunidades autónomas.
 1. - Medidas de apoyo España: ICEX y COFIDES.
 2. - Medidas de apoyo. Comunidades autónomas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCLUSIONES Y ALGUNAS RECOMENDACIONES

1. El contexto de la actividad exterior: evolución reciente.
2. La presencia exterior de la empresa española.
 1. - Cómo es la actividad exterior de la empresa española.
 2. - Evolución y motivación de la presencia exterior.
 3. - Articulación de la presencia exterior.
3. Valoración de la cooperación como eje facilitador de la presencia internacional.
 1. - Ventajas e inconvenientes de la cooperación.
 2. - ¿Por qué no se coopera en mayor proporción?
4. Principales figuras de cooperación y benchmarking de medidas de apoyo a la internacionalización.
 1. - Figuras de cooperación: delimitación y caracterización.
 2. - Benchmarking de medidas de apoyo a la internacionalización.
5. Recomendaciones.
 1. - Las claves del diagnóstico y grados de la internacionalización de la empresa española.
 2. - Recomendaciones para la empresa.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group