



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Descripción

La igualdad entre hombres y mujeres es un principio universal y así queda reflejado en los textos legales, pero la igualdad real y tangente debe ser trabajada e instaurada en muchos ámbitos de la vida social y personal. Este cambio de ideas y de modos de actuar exige una actuación desde el ámbito de la educación que no debe pasar desapercibida entre los y las docentes. Gracias a la realización de este Master en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer: Experto/a en Intervención Psicológica, Social y Organizacional con las técnicas de intervención de la igualdad de género aplicando diferentes procesos para tratarlo de con profesionalidad.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

A quién va dirigido

El Master de Agente de Igualdad de Género está dirigido a cualquier titulado universitario que desee ejercer profesionalmente como Master en Agente de Igualdad de Oportunidades. Responsables de Recursos Humanos, protocolo, comunicación, etc. en empresas. Miembros de Comisiones Paritarias, Delegados de Personal, y en general cualquier desempleado, estudiante universitario o trabajador interesado en formarse y ejercer en un sector en continuo auge y con una cada vez mayor demanda en el mercado de trabajo contemporáneo.

Objetivos

- Dotar al alumnado de los conocimientos, competencias y aptitudes necesarias para el diseño y desarrollo de programas de formación en Igualdad de Género.
- Contextualizar la Igualdad en el marco normativo nacional, destacando las medidas sociales adoptadas en lo relativo a la igualdad de género y oportunidades en todos los ámbitos sociales en general y las directrices concretas en la gestión y organización de grupos humanos en particular.
- Elaborar Planes de Igualdad de Oportunidades en Empresas y Organismos Oficiales.
- Ser el responsable de programas y planes de igualdad de acuerdo a la Legislación vigente.
- Llevar a cabo tareas de consultoría legal en materia de Igualdad de Oportunidades.
- Proporcionar conocimientos teórico-prácticos tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la intervención social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujer y hombres, dando respuesta a la creciente demanda de empleo surgida de forma paralela a la nueva Ley de Igualdad.

Para que te prepara

Este Master de Agente de Igualdad de Género le prepara para convertirse en un experto/a en igualdad de oportunidades. Elabore planes de igualdad para empresas y organismos públicos. Trabaje como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos (todas las entidades con más de 250 trabajadores están obligadas a disponer de un área de igualdad según la ley de igualdad vigente). Conviértase en consultor/a especializado en el asesoramiento a empresas, departamentos de recursos humanos, delegados de personal, etc.

Salidas laborales

Ejercer como Experto/a en Igualdad en Empresas Privadas gestionando el Plan de Igualdad, Crear una Consultora en Igualdad y Conciliación, optar a una plaza de la Administración, partidos políticos, servicios sociales etc.

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master de Agente de Igualdad de Género con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria de Formación en Igualdad de Género por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Español de Ciencias Económicas y Sociales de la UNESCO (plum. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Fundamentación Teórica y Legislativa de Igualdad'
- Manual teórico 'Descripción de la Desigualdad de la Mujer'
- Manual teórico 'Plan de Igualdad en la Empresa'
- Manual teórico 'Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Vol 1'
- Manual teórico 'Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Vol 2'
- Manual teórico 'Técnico de Formación en Igualdad de Género'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

1. Definición
2. Objetivo general
3. Formación
4. Ámbitos de actuación
5. Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
6. Características de la educación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?

- 3.Elementos claves y principios del Mainstreaming
- 4.Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
- 5.Aplicación del Mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 1.Fases de un proceso de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

- 1.Planificación
- 2.La acción positiva
- 3.El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

- 1.Nivel táctico de planificación: el programa
- 2.Nivel operativo de planificación: el proyecto
- 3.Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1.Definición de relación de ayuda
- 2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3.Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4.Concepto de empatía
- 5.La respuesta
- 6.La reformulación
- 7.La relación de ayuda como proceso
- 8.La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)

- 1.Violencia contra las mujeres
- 2.Agresiones sexuales
- 3.Prevenición de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)

- 1.Orientación laboral
- 2.Mujer y asociacionismo
- 3.Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

PARTE 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD

MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

- 1.Introducción
- 2.Concepto de feminismo
- 3.La historia primitiva del feminismo
- 4.La Revolución Francesa

- 5.La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
- 6.La polémica feminista en la España del XVIII
- 7.El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

- 1.Definición de Derechos Humanos
- 2.Clasificación de los Derechos Humanos
- 3.Derechos Humanos para las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

- 1.La transición entre los siglos XIX y XX
- 2.La primera ola del feminismo
- 3.El segundo sexo de Simone de Beauvoir
- 4.La segunda ola del feminismo
- 5.Posmodernidad y feminismo
- 6.El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

- 1.Introducción
- 2.Las relaciones de género en el siglo XIX
- 3.Las relaciones de género en el siglo XX
- 4.Características de la vida femenina en el franquismo
- 5.Transición y democracia

MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- 1.Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
- 2.Marco jurídico internacional
- 3.Marco jurídico comunitario
- 4.El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
- 5.Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
- 6.Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
- 7.Marco jurídico estatal
- 8.Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- 9.Otras normas de referencia

TEMA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

- 1.Origen de las políticas de igualdad
- 2.Políticas de igualdad en la Unión Europea
- 3.Políticas estatales de igualdad
- 4.Políticas autonómicas de igualdad

PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud

- 3.Objetivos y actuaciones
- 4.Anticoncepción
- 5.Enfermedades de transmisión sexual
- 6.Trastornos de la alimentación
- 7.Embarazo
- 8.Menopausia
- 9.Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

- 1.Mujer e inmigración
- 2.Mujer y religión
- 3.Religión y sociedad intercultural
- 4.Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Definición de violencia de género
- 2.Características de la violencia de género
- 3.Creencias relacionadas con el género
- 4.Tipologías de la violencia de género
- 5.Formas de Violencia en la Mujer
- 6.Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 7.Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

- 1.Igualdad en el acceso al empleo
- 2.La segregación ocupacional
- 3.La discriminación
- 4.La nueva dimensión sexual
- 5.Acoso sexual
- 6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

- 1.Introducción
- 2.Mujer rural: el colectivo invisible
- 3.Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
- 4.Necesidades de las mujeres rurales
- 5.Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
- 6.Buscando soluciones

PARTE 4. AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA MUJER

MÓDULO 1. AGENTE DE IGUALDAD Y PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA

ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
 - 1.- Competencias técnicas
 - 2.- Competencias metodológicas
 - 3.- Competencias sociales
4. Escenarios de actuación del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
 - 1.- ¿Qué son las acciones positivas?
 - 2.- ¿Qué son los programas de acción positiva?
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
 - 1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
 - 2.- Integración desde la perspectiva de género
 - 3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
 - 4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
3. Políticas estatales de igualdad
 - 1.- Planes de igualdad
 - 2.- Campañas
 - 3.- Acuerdos del Consejo de Ministros
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
 - 1.- El sistema sexo-género en nuestra cultura
 - 2.- Sexo y género, roles y estereotipos
 - 3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
3. Sexismo y cultura

4. Análisis de la situación

- 1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
- 2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
- 3.- Violencias de género, micromachismos
- 4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
- 5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
- 6.- División sexual del trabajo: entre “el suelo pegajoso y el techo de cristal”
- 7.- Doble jornada
- 8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad

5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino

6. Personas sin desarrollar estereotipos de género

7. Estrategias para la intervención

- 1.- Perspectiva de género
- 2.- Acciones positivas
- 3.- Transversalidad de la perspectiva de género
- 4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 5.- Participar en la Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción al pensamiento sobre igualdad
2. Concepto de feminismo
3. Machismo y misoginia VS Hembrismo y misandria
4. Masculinismo o nueva masculinidad
5. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO

1. La Primera Ola
 - 1.- Siglo XVIII. El origen del feminismo
2. La Segunda Ola
 - 1.- Siglo XIX. El movimiento sufragista y la conquista de los derechos civiles y políticos
 - 2.- Siglo XX. El feminismo antes de la Segunda Guerra Mundial
3. La Tercera Ola
 - 1.- Siglo XX. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial
 - 2.- Alice Echols: del feminismo liberal al feminismo radical. Del feminismo radical al feminismo cultural
 - 3.- En busca de la identidad femenina: del qué hacer a quién soy
 - 4.- Las Mujeres en la Historia
 - 5.- De la Mujer a las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS FEMINISMOS ANTE EL CAMBIO DEL MILENIO

1. La globalización y la ciudadanía
 - 1.- Francesca Gargallo: “Feminismo y globalización: una mirada desde América Latina” (2010)
 - 2.- La globalización y las tecnologías de la información y comunicación. Donna Haraway “Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza” (1995)
 - 3.- La globalización y el medio ambiente: el ecofeminismo. Vandana Shiva y Wangari Maathai

2.Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad

3.Teoría Queer

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FEMINISMOS EN ESPAÑA

1.De las demandas sociales al derecho al voto

1.- El feminismo social. Emilia Pardo Bazán. La Biblioteca de la Mujer

2.- El Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza

3.- La educación de adorno

4.- Concepción Arenal: los derechos civiles de las Mujeres y la reforma penitenciaria

5.- Clara Campoamor y Victoria Kent: el derecho al voto

6.- El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERVENCIÓN POR PARTE DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1.La investigación social

2.Fases en el proceso de investigación

3.Fases del diseño de un cuestionario

1.- Formulación de las preguntas

2.- Entrevista en profundidad

3.- La observación participante

4.- El grupo de discusión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

1.Planificación

1.- Condiciones para la eficacia de la planificación

2.- Nivel estratégico de la planificación: el Plan

2.La acción positiva

1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género

2.- Tipos de acción positiva y ejemplos

3.- El control de la acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIAL Y POLÍTICA A FAVOR DE LA IGUALDAD

1.Nivel táctico de planificación: el programa

2.Nivel operativo de planificación: el proyecto

1.- Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto

2.- Formato

3.Elementos para la intervención pública a favor de la igualdad de oportunidades

4.Antecedentes históricos en la intervención social y política a favor de la equidad de género

5.Metodología para aplicar el principio de igualdad en el ciclo de los proyectos sociales. Transversalización de la Perspectiva de Género

1.- Pre-diagnóstico

2.- Diagnóstico de género

3.- Construcción de indicadores

- 4.- Ejecución y seguimiento
- 5.- Seguimiento y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1. Definición de relación de ayuda
- 2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3. Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4. Fases en el proceso de la relación de ayuda
- 5. La respuesta
- 6. La reformulación
 - 1.- La aceptación incondicional
 - 2.- La destreza de personalizar
 - 3.- La confrontación
- 7. La destreza de iniciar
- 8. Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EQUIPOS DE TRABAJO

- 1. La importancia de los equipos de trabajo
 - 1.- La eficacia de los equipos
 - 2.- Fases de evolución de los equipos
 - 3.- La composición de los equipos
- 2. Tipos de equipos
- 3. Las reuniones en los equipos de trabajo
- 4. Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DINÁMICA DE GRUPOS

- 1. Concepto de grupo
 - 1.- Características
 - 2.- Funciones del trabajo en grupo
 - 3.- Comunicación grupal
 - 4.- Cohesión grupal
- 2. La dinámica de grupos
- 3. Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORIENTACIÓN LABORAL

- 1. Concepto de orientación laboral
- 2. Principios de la orientación laboral
- 3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
- 4. Los itinerarios de inserción
 - 1.- Características del itinerario de inserción
 - 2.- La construcción del itinerario de inserción
- 5. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral
 - 1.- Fase de acogida
 - 2.- Fase de desarrollo
 - 3.- Fase de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Concepto de mediación
 - 1.- Objetivos de la mediación
 - 2.- La mediación como proceso
2. La negociación
 - 1.- Tipos de negociadores
 - 2.- Fases del proceso de negociación

MÓDULO 3. ÁREAS DE INFLUENCIA E INTERVENCIÓN DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EDUCAR EN IGUALDAD

1. La educación como agente de socialización
2. Aproximación a la educación mixta
3. Aproximación a la coeducación
 - 1.- Coeducación en la actualidad
 - 2.- Figuras representativas de la Coeducación
4. Espejismo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 18. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Ciudadanía y deporte
2. El deporte como agente de socialización
3. La formación deportiva: estructura, profesorado y alumnado
4. Gestores y monitores/as de actividades deportivas
5. Coeducación en el deporte en centros escolares
6. Coeducación en el deporte base
7. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
 - 1.- Deporte federativo / Deporte recreativo
 - 2.- Participación en disciplinas deportivas
 - 3.- Participación en Federaciones y Clubes
 - 4.- Participación en cuerpos técnicos
 - 5.- Participación en órganos de toma de decisiones
 - 6.- Presencia de las mujeres en los medios de comunicación y secciones deportivas
8. Uso sexista del lenguaje en el deporte
9. Uso de la imagen de las mujeres en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 19. VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Conceptos de Violencia de Género
 - 1.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
 - 2.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
 - 3.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
2. Causas de la violencia de género
3. Formas de violencia
4. La violencia de género en España. Datos
5. Violencia Escolar

- 1.- Agresividad y Agresión
- 2.- Acoso escolar
- 3.- Abusos sexuales
- 6.Espacios virtuales como espacios para la violencia
 - 1.- Grooming
 - 2.- Sexting
- 7.Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 20. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

- 1.Sistema Educativo actual y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2.Coeducar en el aula
- 3.Elaboración de planes de intervención
- 4.Desarrollo de prácticas coeducativas
- 5.Proyecto coeducativo
- 6.Recursos didácticos coeducativos
- 7.Técnicas para una educación igualitaria y no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 21. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Medidas legislativas y recursos de información, ayudas y asistencia para las víctimas de violencia de género
- 2.Intervención en Violencia de Género
 - 1.- Medidas para la violencia de género
 - 2.- Tratamiento individual
 - 3.- Terapia de grupo
 - 4.- Tratamiento para hombres maltratadores
 - 5.- Qué debe saber y qué puede hacer una víctima de maltrato
 - 6.- Un modelo de intervención (Servicio de Atención a las Víctimas)
- 3.Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes
- 4.Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 22. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

- 1.Observatorio de salud y mujer
- 2.Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
- 3.Intervención en el ámbito sanitario
 - 1.- Intervención en diferentes aspectos de la sexualidad
 - 2.- Intervención en trastornos de la alimentación
 - 3.- Intervención en el embarazo y en el aborto
 - 4.- Intervención en el cáncer

UNIDAD DIDÁCTICA 23. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

- 1.Introducción a la intervención con mujeres inmigrantes
- 2.Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
- 3.Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivos estratégicos
 - 2.- Actuaciones
 - 3.- Perspectiva ética

- 4.- El criterio deontológico
- 5.- Requisitos específicos de la intervención
- 4.El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivos de la investigación
 - 2.- Dimensiones y aspectos a tener en cuenta de cara a la intervención
- 5.Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes
 - 1.- Objetivo de intervención 1
 - 2.- Objetivo de intervención 2
 - 3.- Objetivo de intervención 3
- 6.Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
- 7.Enfoque de género en las políticas de inmigración
- 8.Ámbitos de intervención
- 9.La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 24. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

- 1.Introducción a la intervención con mujeres en el mundo rural
- 2.Objetivos de la intervención con mujeres en el mundo rural
- 3.Análisis del contexto
- 4.Diagnóstico de necesidades
- 5.Medidas para la intervención
- 6.Detección de obstáculos
- 7.Mecanismos para la superación de obstáculos
 - 1.- Salud
 - 2.- Educación
 - 3.- Atención familiar
 - 4.- Apoyo y asesoramiento
- 8.Ejemplos de proyectos llevados a cabo
 - 1.- Plan de acción de la FAO para la mujer en el desarrollo
 - 2.- La federación de la mujer en el mundo rural. FEMUR
 - 3.- Actividades y proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- 1.El androcentrismo en el lenguaje
- 2.La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 - 1.- Las mujeres en la prensa escrita
 - 2.- Las mujeres en la radio
 - 3.- Las mujeres en televisión
 - 4.- Las mujeres en la red
 - 5.- Las mujeres en publicidad
- 3.Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- 4.Estrategias gramaticales
- 5.Uso del lenguaje en la red
- 6.Agencias de comunicación con perspectiva de género y buenas prácticas

PARTE 5. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

- 1.El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
- 2.Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

- 1.El distintivo empresarial en materia de igualdad
- 2.Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
- 3.Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
- 4.Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- 1.Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 2.Conciliación en la empresa privada
- 3.Los derechos de conciliación en la empresa privada
- 4.Conciliación en la Administración pública
- 5.Derechos de conciliación en la Administración Pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

- 1.Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
- 2.La negociación colectiva desde la perspectiva de género
- 3.Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
- 4.Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

MÓDULO 2. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

- 1.Los fundamentos de la igualdad
- 2.Decálogo para la igualdad
- 3.Los planes de igualdad
- 4.Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

- 1.La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
- 2.Características del Plan de Igualdad en la empresa
- 3.Medidas de igualdad en la empresa
- 4.Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
- 5.La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

- 1.Proceso de las 6 “i”

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

- 1.El diagnóstico como instrumento de trabajo

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria

- 2.Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
- 3.Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
- 4.Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
- 5.El análisis DAFO
- 6.Indicadores de igualdad
- 7.Instrumentos para la recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

- 1.Aplicación de un plan de igualdad empresarial

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Agente de igualdad de oportunidades, Coeducación, curso, Derechos Humanos, Estereotipos, Formación, Género, Igualdad, Igualdad de género, Ley de igualdad, Mainstreaming, Miembros de Comisiones Paritarias, Mujeres, Oposiciones, Permanente, Plan de Igualdad de Oportunidades en la Empresa, Plan de Igualdad de Oportunidades en Organismos Oficiales, Políticas de Igualdad, Profesorado, Responsable de Igualdad, Sexismo, Socialización, técnico, Violencia

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200