



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Curso de Actividad Turística en España

Información gratis Curso de Actividad Turística en España

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Curso de Actividad Turística en España

Duración: 300 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Descripción

Si quiere dedicarse laboralmente al ámbito del turismo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre la actividad turística en España este es su momento, con el Curso de Actividad Turística en España podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. Los cambios surgidos en los últimos 20 años en España se han experimentado en muchos ámbitos, tanto en la sociedad como en las tecnologías, por lo que es importante conocer todos ellos para desenvolverse de manera profesional en el sector. Gracias a la realización de este Curso de Actividad Turística en España conocerá los factores clave sobre la evolución y dimensión del turismo en España y las diferentes tipologías existentes.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

A quién va dirigido

El Curso de Actividad Turística en España está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre la actividad turística en España y su evolución en los últimos años.

Objetivos

- Conocer la evolución y dimensión del turismo en España.
- Aprender sobre las tipologías de turismo que existen en España.
- Conocer lo mayores destinos turísticos de España.
- Conocer la legislación turística.
- Investigar el turismo en España.

Para que te prepara

Este Curso de Actividad Turística en España le prepara para conocer a fondo el turismo en España y los factores que le hacen ser una de las mayores atracciones turísticas del mundo, prestando atención a sus tipologías y la legislación existente para ser un experto en el sector.

Salidas laborales

Turismo / Experto en turismo en España / Agencia de viajes.

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. EVOLUCIÓN Y DIMENSIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BALANCE DE DOS DÉCADAS DEL TURISMO EN ESPAÑA.

- 1.Introducción.
- 2.Evolución y dimensión del turismo en España.
- 3.Tipología y productos turísticos.
- 4.Destinos.
- 5.Agentes turísticos y su marco de actuación.
- 6.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO.

- 1.Introducción.
- 2.Historia de veinte años de turismo en el mundo y en España.
- 3.Cronología de los grandes temas.
- 4.Otros hechos importantes para el turismo en el periodo 1994-2014.
- 5.Gestion y marketing del turismo en España.
- 6.Conclusiones.
- 7.Bibliografías.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

- 1.Primeros antecedentes.
- 2.Dependencia de la economía española del turismo en el periodo 1994-2013.
- 3.Influencia del turismo en la producción y la renta.
- 4.Repercusión del turismo en los saldos de la balanza de pagos.
- 5.El multiplicador del turismo.
- 6.Conclusiones.
- 7.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

- 1.Principales acontecimientos del turismo en las comunidades autónomas
- 2.Competitividad turística de las comunidades autónomas.
- 3.La capacidad de alojamiento de las comunidades autónomas.
- 4.Conclusiones.
- 5.Bibliografía.

PARTE 2. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TURISMO URBANO.

1. Presentación.
2. Veinte años de grandes operaciones urbanas en clave turística.
3. El turismo urbano en cifras: veinte años de crecimiento.
4. Veinte años de conformación de la política turística urbana.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA.

1. Introducción.
2. El debate conceptual del turismo rural.
3. La demanda.
4. Los apoyos institucionales.
5. La oferta.
6. Los recursos.
7. Conclusiones.
8. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURÍSTICO NÁUTICO.

1. Introducción. Apuntes históricos, definición y consideraciones iniciales.
2. La oferta de instalaciones náutico-deportivas en España.
3. La demanda de actividades náutico-deportivas y recreativas en España.
4. Nuevas dinámicas y productos: oportunidades.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TURISMO DE CRUCEROS.

1. Introducción.
2. El turismo de cruceros.
3. Evolución del turismo de cruceros en España en los últimos veinte años.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TURISMO DE GOLF.

1. La oferta de golf en España.
2. La demanda de turismo de golf.
3. Conclusiones.
4. Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TURISMO DE SALUD.

1. Introducción.
2. Primera etapa: el mantenimiento del concreto tradicional de turismo de salud.
3. La crisis de la sanidad privada española y la búsqueda de nuevos mercados de turismo de salud.
4. Experiencias nacionales de turismo de salud.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

PARTE 3. DESTINOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS DOS GRANDES URBES: MADRID Y BARCELONA.

- 1.Introducción.
- 2.La ciudad de Madrid.
- 3.La ciudad de Barcelona.
- 4.Conclusiones.
- 5.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSTA DEL SOL, MÁS QUE UN DESTINO TURÍSTICO.

- 1.Introducción.
- 2.Situación actual.
- 3.La Costa del Sol es una "máquina de crecimiento urbano".
- 4.La ampliación de los límites de la Costa del Sol.
- 5.La diversificación del producto turístico con la atracción de nuevos mercados.
- 6.Cambios en la política turística y territorial.
- 7.Una menor sostenibilidad ambiental y económica, con la caída de la rentabilidad hotelera.
- 8.Conclusiones y reflexiones.
- 9.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BENIDORM DESPUÉS DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS.

- 1.Introducción.
- 2.Principales transformaciones estrategias.
- 3.Oferta y demanda.
- 4.Otras consideraciones relevantes.
- 5.Conclusiones.
- 6.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS AGENTES TURÍSTICOS Y SU MARCO DE ACTUACIÓN.

- 1.Introducción.
- 2.Las agencias de viajes en la distribución turística.
- 3.Evolución del sector de las agencias de viajes.
- 4.Las agencias de viajes, las TIC y los canales online.
- 5.El papel de la calidad en la distribución turística online.
- 6.Conclusiones.
- 7.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVO TURISTA.

- 1.Consolidación y cambio de tendencias del turista.
- 2.El turista digital.
- 3.La diversidad de turistas y de comportamientos.
- 4.Turistas y cambios en el marketing mix bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EMPLEO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 1.Introducción.
- 2.Definición de empleo en turismo y su evolución.
- 3.Participación profesional de los ocupados en turismo.
- 4.Temporalidad.
- 5.Conclusiones.
- 6.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN TURISMO.

- 1.Introducción.
- 2.Metodología.
- 3.Análisis de la relaciones.
- 4.Conclusiones.
- 5.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POLÍTICA TURÍSTICA: EVALUACIÓN Y ESTANCAMIENTO.

- 1.Los planes como marco de referencia.
- 2.Los actores públicos en la política turística.
- 3.Los destinos turísticos como destinatarios de planes y programas.
- 4.El apoyo a la empresa turística a través de la política turística.
- 5.Esfuerzos para mejorar el producto turístico.
- 6.La promoción como estrategia sostenida.
- 7.Conclusiones.
- 8.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. LAS LEYES GENERALES DE TURISMO ASUMEN LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA POLÍTICA TURÍSTICA.

- 1.Introducción.
- 2.El impacto del derecho de la Unión Europea en el turismo. Orientación hacia una liberalización del sector turístico.
- 3.Fomento de la sostenibilidad en la legislación turística. La sostenibilidad turística como objetivo.
- 4.Conclusiones.
- 5.Bibliografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA.

- 1.Introducción.
- 2.Apunte metodológico.
- 3.Análisis bibliométricos: resultados.
- 4.Discusión: motores y frenos de la investigación turística.
- 5.Conclusiones.
- 6.Bibliografía.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro 20 años de la actividad turística en España García Sánchez, Antonio (coordinador). Publicado por Editorial Síntesis

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa [becas de master](#) para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de [master online](#) que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de [cursos online](#)

Terminos relacionados:

Actividad, Comunicación, curso, Dimensión, España, Información, Rural, Tecnologías, tipos, Turismo, Turística, Urbano

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso de Actividad Turística en España



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Curso de Actividad Turística en España



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200